

Методические рекомендации по упоминанию
и мониторингу в региональных СМИ

национального проекта

«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Цель рекомендаций

Донесение информации до предпринимательского сообщества о существующих мерах поддержки, реализуемых по поручению Президента Российской Федерации в рамках

национального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство
и поддержка индивидуальной
предпринимательской
инициативы»

1

Рекомендации по корректному наименованию нацпроекта

Корректными, **допустимыми** наименованиями национального проекта в публикациях СМИ, ТВ и радио-эфирах региона, наружной рекламе, публичных выступлениях, считаются следующие варианты:

в соответствии с рекомендациями АНО «Национальные приоритеты»

- ✓ Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- ✓ Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- ✓ Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство»;
- ✓ Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство».

Не допускаются и не принимаются к учету при оценке числа публикаций в регионе такие фразы как:

- ✗ Национальный проект МСП;
- ✗ Нацпроект МСП;
- ✗ Национальный проект поддержка бизнеса;
- ✗ Нацпроект поддержка бизнеса;
- ✗ Национальный проект поддержка предпринимателей;
- ✗ Нацпроект поддержка предпринимателей и др.

2

Целевой показатель упоминаемости нацпроекта на 2023 год

Оценка динамики количества публикаций с упоминанием национального проекта проводится в каждом регионе следующим образом



Целевой показатель—прирост количества публикаций с упоминанием национального проекта в СМИ региона **за год**.

Показатель рассчитывается по формуле:
$$\left(\frac{N}{\max\{M_j\}} - 1 \right) * 100$$

где N — количество публикаций за отчетный год в регионе;
 M_j — количество публикаций за весь j -ый календарный год,
где $j=(2021,2022)$, по региону.

Целевое значение на 2023 год—увеличение числа публикаций в СМИ региона с упоминанием национального проекта не менее чем на 10%.
С целью мониторинга хода достижения целевого значения будет проводиться промежуточная оценка

Пример расчета целевого (годового) показателя на модельных регионах

Регион \ год	2021	2022	2023
Регион №1	31	137	220
Регион №2	639	361	190

Расчет для региона №1:

$$\left(\frac{220}{137} - 1 \right) * 100 = 60,58 \quad \text{что больше 10\% (положительный результат)}$$

где $137 = \max(31; 137)$ — максимальное значение за два предшествующих года

Расчет для региона №2:

$$\left(\frac{190}{639} - 1 \right) * 100 = -70,26 \quad \text{что меньше 10\% (негативный результат)}$$

где $639 = \max(639; 361)$ — максимальное значение за два предшествующих года

Ежемесячный показатель упоминаемости нацпроекта на 2023 год

Оценка динамики количества публикаций с упоминанием национального проекта проводится в каждом регионе следующим образом



Ежемесячный показатель

Показатель рассчитывается по формуле:
$$\left(\frac{N}{\max\{M_j\}} - 1 \right) * 100$$

где N — количество публикаций за отчетный месяц в регионе;
 M_j — количество публикаций за отчетный месяц в j -ом календарном году, где $j=(2021,2022)$, по региону.

Пример расчета промежуточного (ежемесячного) показателя на модельных регионах

Регион \ год период	Январь 2021	Январь 2022	Январь 2023
Регион №1	8	6	12
Регион №2	10	26	17

Расчет для региона №1:

$$\left(\frac{12}{8} - 1 \right) * 100 = 50$$

где $8 = \max(8; 6)$ — максимальное значение за аналогичный период предшествующих годов

Расчет для региона №2:

$$\left(\frac{17}{26} - 1 \right) * 100 = -34,61$$

где $26 = \max(10; 26)$ — максимальное значение за аналогичный период предшествующих годов



Регионы не сравниваются между собой.

3

Периодичность мониторинга

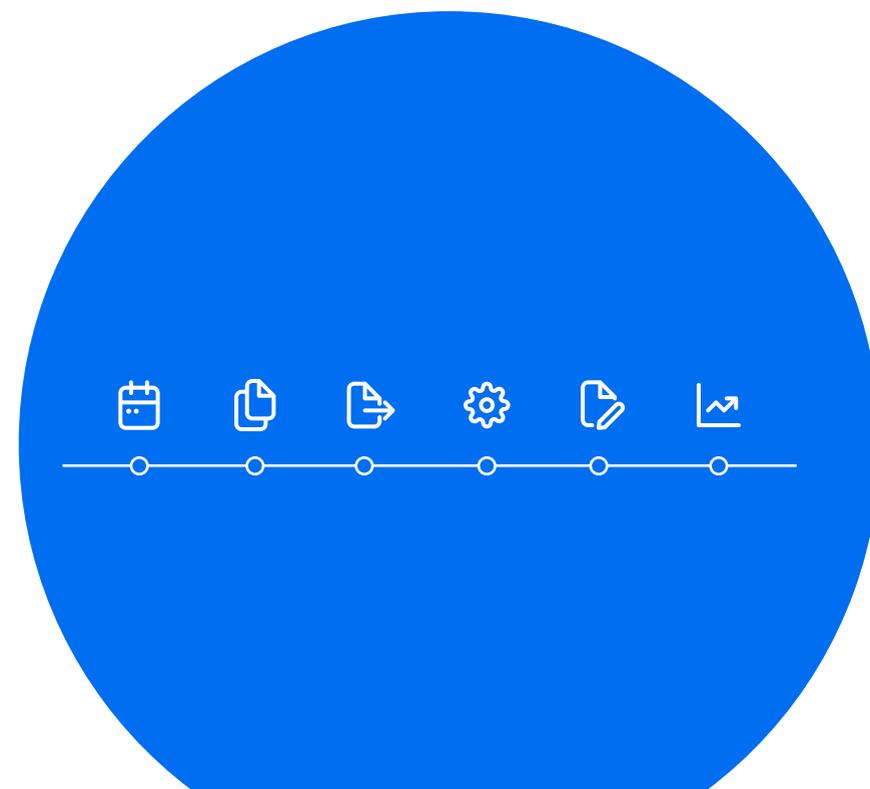
Ежемесячно

- Корпорация МСП—проводит количественный анализ упоминаний нацпроекта в региональных СМИ.

Сбор публикаций проводится через 2 календарных дня после начала месяца.

Раз в полгода

- АНО «Национальные приоритеты» проводит анализ узнаваемости национального проекта среди его целевой аудитории.



4

Источник данных о количестве публикаций

Для отбора и фиксации количества материалов региональных СМИ используется информационно-поисковая система мониторинга и анализа СМИ «Интегрум Мониторинг»



Система позволяет в автоматическом режиме по заданным параметрам проводить поиск, регулярный мониторинг и анализ сообщений средств массовой информации, а также сообщений и документов других возможных источников.

База СМИ системы аккумулирует сообщения из более чем



120 000

источников во всех субъектах РФ

Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы: Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

5

Как узнать актуальные показатели упоминаемости нацпроекта в СМИ региона

На **Цифровой платформе МСП.РФ** создан для каждого из регионов личный кабинет (ЛК).

В ЛК доступны актуальные данные об упоминаемости национального проекта в СМИ региона.

Дополнительно в ЛК размещена информация об объемах оказываемых мер поддержки в регионе, которые могут использоваться для создания информационных поводов.

МСП Цифровая платформа



6

Рекомендации по повышению упоминаемости нацпроекта в СМИ региона

Для повышения уровня цитируемости и узнаваемости нацпроекта необходимо выстроить плотную работу по донесению инфоповодов **через лидеров мнений региона** (активных предпринимателей, деловые и общественные объединения) **и представителей органов власти** (губернатора, вице-губернатора по экономическим вопросам, министра экономики региона)



Необходимо включать тему поддержки МСП в повестку

заседаний Правительств регионов, форумов, прямых линий и пресс-конференций.



Необходимо проводить регулярные встречи с бизнесом

для повышения осведомленности МСП региона и рассказывать о мерах поддержки, которые реализуются в рамках национального проекта.



Реализовывать спецпроекты

(фестивали, ярмарки местных товаров) для широкой аудитории (жителей) и брендировать логотипом национального проекта.

7

Оперативное взаимодействие и обратная связь

В регионе **создается Штаб и определяется контактное лицо**, которое будет вести коммуникацию от региона с Корпорацией МСП и отвечать за продвижение национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»



Информация о контактном лице направляется официальным письмом на имя генерального директора Корпорации МСП и дополнительно на электронный адрес контактного лица от Корпорации МСП:
сотрудник пресс-службы Инсар Сагитов, pr@corpmsp.ru



Корпорация МСП до 5 числа каждого месяца направляет ответственному от региона федеральный медиаплан для учета в своей информационной работе. Также присылаются федеральные информационные поводы в день их выхода для размещения на ресурсах региона с региональной составляющей, например, статистикой по региону, кейсом (пример поддержки предприятия), цитатой спикера и другие форматы адаптации текста.



Корпорация МСП до 10 числа каждого месяца проводит заседания федерального штаба, где представляются итоги работы и оценка за месяц, лучшие практики и план работы на следующий месяц.

Все вопросы и предложения по повышению упоминаемости в региональных СМИ национального проекта просьба присылать на электронный адрес:
pr@corpmsp.ru