



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

25.07.2015

г. Казань

№ 542

О проведении Республиканского фести-
валя-конкурса «Национальная торговая
марка Республики Татарстан»

В целях содействия развитию индустрии туризма, сервиса и гостеприимства, формирования положительного имиджа Республики Татарстан, поддержки отечественных товаропроизводителей, демонстрации и популяризации национальных традиций, лучших образцов продовольственных товаров и национальных блюд Республики Татарстан Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять предложение Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, государственного унитарного предприятия Республики Татарстан «Национальная торговая марка» о ежегодном проведении Республиканского фестиваля-конкурса «Национальная торговая марка Республики Татарстан».

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о Республиканском фестивале-конкурсе «Национальная торговая марка Республики Татарстан»;

состав организационного комитета по подготовке и проведению Республиканского фестиваля-конкурса «Национальная торговая марка Республики Татарстан».

3. Республиканскому агентству по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» осуществлять освещение хода подготовки и проведения Республиканского фестиваля-конкурса «Национальная торговая марка Республики Татарстан» в средствах массовой информации.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан.

Премьер-министр
Республики Татарстан



И.Ш.Халиков

Утверждено
постановлением
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 25.07. 2015 № 542

ПОЛОЖЕНИЕ
о Республиканском фестивале-конкурсе
«Национальная торговая марка Республики Татарстан»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи и порядок проведения Республиканского фестиваля-конкурса «Национальная торговая марка Республики Татарстан» (далее – Фестиваль).

1.2. Фестиваль проводится ежегодно среди производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), представляющих лучшие образцы отечественной продукции, производимой (реализуемой) в Республике Татарстан и отражающей уникальные особенности национальной культуры народов Республики Татарстан.

1.3. Фестиваль состоит из зональных туров. Количество, состав городов и районов, в которых проводятся зональные туры, и сроки их проведения определяются организационным комитетом Фестиваля (далее – оргкомитет Фестиваля). Финал Фестиваля проводится в г.Казани.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

2.1. Целью проведения Фестиваля является демонстрация и популяризация национальных традиций, лучших образцов продовольственных товаров и национальных блюд Республики Татарстан.

2.2. Задачами проведения Фестиваля являются:

2.2.1. Поддержка и популяризация национальных традиций, лучших образцов продовольственных товаров и национальных блюд Республики Татарстан;

2.2.2. Создание условий для профессиональной самореализации и развития отечественных производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции, работников пищевой промышленности;

2.2.3. Содействие формированию уважения и приверженности национальным традициям, гражданско-патриотическому воспитанию, творческому и духовному развитию предпринимательского сообщества, детей и молодежи;

2.2.4. Содействие развитию инвестиционной привлекательности, формированию положительного имиджа Республики Татарстан;

2.2.5. Развитие индустрии туризма, сервиса и гостеприимства в Республике Татарстан;

2.2.6. Популяризация и повышение профессионального статуса лучших отечественных товаропроизводителей, ориентированных на производство традиционных видов сельскохозяйственной и пищевой продукции;

2.2.7. Приобщение граждан к культурному наследию, сохранение и приумножение нравственных, культурных традиций;

2.2.8. Формирование положительного общественного мнения о республиканских товаропроизводителях;

2.2.9. Содействие программам импортозамещения в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции, продовольственных товаров.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ

3.1. Для подготовки и проведения Фестиваля формируется оргкомитет Фестиваля.

3.2. Оргкомитет Фестиваля:

3.2.1. Осуществляет оперативное руководство подготовкой и проведением Фестиваля;

3.2.2. Утверждает программу и номинации Фестиваля;

3.2.3. Утверждает критерии отбора кандидатов для участия в Фестивале по каждой номинации;

3.2.4. Утверждает символику Фестиваля;

3.2.5. Утверждает состав жюри Фестиваля;

3.2.6. Способствует освещению мероприятий Фестиваля в средствах массовой информации;

3.2.7. Осуществляет рекламную кампанию Фестиваля в период подготовки и проведения Фестиваля;

3.2.8. Решает организационные вопросы и вопросы финансового обеспечения Фестиваля, в том числе утверждает размер организационных взносов участников Фестиваля;

3.2.9. Определяет размер призового фонда, критерии отбора победителей Фестиваля по каждой номинации;

3.2.10. Ежегодно до 31 декабря вносит в Кабинет Министров Республики Татарстан предложение о количестве, составе городов и районов, в которых проводятся зональные туры, и сроках их проведения, сроках и месте проведения Фестиваля.

3.2.11. Осуществляет иные полномочия в соответствии с настоящим Положением.

3.3. Функции оператора Фестиваля выполняет государственное унитарное предприятие Республики Татарстан «Национальная торговая марка».

3.4. Оператор Фестиваля:

3.4.1. Осуществляет мероприятия по организации и проведению Фестиваля;

3.4.2. Осуществляет прием заявок и отбор кандидатов для участия в Фестивале, сбор организационных взносов участников, организацию конкурсных мероприятий в рамках подготовки и проведения Фестиваля.

4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

4.1. Сроки и место проведения Фестиваля утверждаются ежегодно Кабинетом Министров Республики Татарстан по предложению оргкомитета Фестиваля.

4.2. Информация о месте, сроках проведения Фестиваля и зональных турах размещается в порядке, определяемом оргкомитетом Фестиваля.

5. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

5.1. Юридические лица и индивидуальные предприниматели могут участвовать в Фестивале в нескольких номинациях. Количество видов продукции, представляемых в рамках одной номинации, не ограничивается.

5.2. Для участия в Фестивале заявитель в установленный оргкомитетом Фестиваля срок, но не позднее 10 календарных дней до даты проведения Фестиваля, представляет в оргкомитет Фестиваля анкету и заявку установленной оргкомитетом Фестиваля формы (отдельно для каждого образца продукции) с приложением определяемых оргкомитетом Фестиваля документов, подтверждающих качество и безопасность представляемой продукции, образца продукции по каждой заявке и копии платежного документа, подтверждающего оплату организационного взноса по каждой заявке на расчетный счет оператора Фестиваля.

5.3. Оргкомитетом Фестиваля принимается решение о допуске к участию в Фестивале, а также утверждаются порядок и сроки его принятия.

6. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ

6.1. Финансирование Фестиваля осуществляется за счет регистрационных взносов участников, размер которых устанавливается оргкомитетом Фестиваля.

6.2. Оргкомитет Фестиваля расходует сумму организационного взноса на организационно-методическое, техническое и информационно-рекламное обеспечение Фестиваля, призовой фонд, издание каталогов и других полиграфических материалов, организацию и проведение мероприятий и акций Фестиваля, развитие и осуществление проектов в интересах его участников в соответствии с целями Фестиваля.

Оператор Фестиваля вправе привлекать в установленном порядке дополнительные средства в виде спонсорской помощи для информационного обеспечения, формирования дополнительного призового фонда, оплаты организационных и иных расходов Фестиваля.

7. ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ

7.1. Состав жюри Фестиваля в количестве 15 человек во главе с председателем формируется и утверждается оргкомитетом Фестиваля из представителей органов государственной власти, общественных и иных организаций, в том числе оказывающих спонсорскую помощь в проведении Фестиваля, а также представителей объединений национальных диаспор в Российской Федерации и за рубежом, способствующих популяризации Фестиваля.

7.2. В обязанности жюри Фестиваля входит просмотр, оценка представленной конкурсной продукции участников Фестиваля в соответствии с установленными критериями.

7.3. Жюри Фестиваля определяет победителей в номинациях Фестиваля, получивших наибольшее количество баллов.

7.4. Решение жюри Фестиваля принимается путем открытого голосования большинством голосов членов жюри, оформляется протоколом и утверждается его председателем.

7.5. Выступление участников Фестиваля оценивается по балльной системе (от 5 до 10 баллов). После выставления оценок выводится средний балл. Полученный средний балл является основанием для обсуждения и принятия решения по определению победителей в номинациях Фестиваля.

8. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ФЕСТИВАЛЯ

8.1. Все участники Фестиваля награждаются дипломами.

8.2. Зрители Фестиваля при посещении места его проведения могут приобрести жетоны зрительских симпатий для голосования по каждой номинации. Порядок изготовления и использования жетонов зрительских симпатий определяется оргкомитетом Фестиваля.

8.3. По результатам определения жюри Фестиваля победителей в каждой номинации по убыванию баллов определяются участники, занявшие первое, второе и третье места в каждой номинации, номинант приза зрительских симпатий (по наибольшему числу жетонов зрительских симпатий) в одной или нескольких номинациях.

8.4. Победители Фестиваля награждаются дипломами победителей Фестиваля, памятными подарками, отражающими историю, культуру и национальные традиции Республики Татарстан, и поощряются денежными призами в размере, определяемом оргкомитетом Фестиваля.

8.5. Победители конкурса зрительских симпатий награждаются дипломами приза зрительских симпатий и памятными подарками, отражающими историю, культуру и национальные традиции Республики Татарстан.

8.6. Жюри Фестиваля по результатам голосования вправе не определять победителей в одной или нескольких номинациях.

Неиспользованные средства, выделенные на призовой фонд, расходуются на цели, определяемые оргкомитетом Фестиваля.

8.7. Организации, предприятия, объединения различных форм собственности, средства массовой информации имеют право учреждать специальные призы для участников Фестиваля по согласованию с оргкомитетом Фестиваля.

Утвержден
постановлением
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 25.07. 2015 № 542

СОСТАВ

организационного комитета по подготовке и проведению
Республиканского фестиваля-конкурса
«Национальная торговая марка Республики Татарстан»

Ахметов Марат Готович	заместитель Премьер-министра Республики Татарстан – министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, председатель организационного комитета
Сафиуллин Илсур Миннурович	директор государственного унитарного предприятия Рес- публики Татарстан «Национальная торговая марка», заместитель председателя организационного комитета
Фаттахов Рашат Шакирович	заместитель министра промышленности и торговли Республики Татарстан, заместитель председателя органи- зационного комитета
Валеева Диана Раисовна	руководитель отдела маркетинга государственного унитар- ного предприятия Республики Татарстан «Национальная торговая марка», секретарь организационного комитета

Члены организационного комитета:

Аминов Ильшат Юнусович	генеральный директор ОАО «Телерадиокомпания «Новый век» (по согласованию)
Власов Олег Геннадьевич	генеральный директор ОАО «Агропромышленный парк «Казань» (по согласованию)
Гарифуллин Рустам Маратович	заместитель министра по делам молодежи и спорту Республики Татарстан
Зарипов Айрат Ринатович	руководитель Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа»
Иванов Сергей Евгеньевич	председатель Государственного комитета Республики Та- тарстан по туризму

Имамов Алмас Азгарович	заместитель руководителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан (Татарстан) (по согласованию)
Кисапова Оксана Алексеевна	заместитель министра финансов Республики Татарстан
Кузнецов Иван Владимирович	заместитель руководителя исполнительного комитета муниципального образования г.Казани (по согласованию)
Мустафин Айрат Рафинантович	начальник Управления агропромышленного комплекса, земельных отношений и потребительского рынка Аппарата Кабинета Министров Республики Татарстан
Терентьев Александр Михайлович	заместитель Руководителя Аппарата Президента Республики Татарстан – руководитель Департамента Президента Республики Татарстан по вопросам внутренней политики (по согласованию)
Шакиров Минсагит Закирович	председатель Совета муниципальных образований Республики Татарстан (по согласованию).
