



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«04» 11 2017 г.

КАРАР

№ 249

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Балтасинского муниципального района Республики Татарстан

В соответствии с Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Татарстан или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденным постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 30.11.2013 № 939 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», на основании письма Министерства строительства, архитектуры и жилищно – коммунального хозяйства Республики Татарстан от 31.05.2017 №1278 «О согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций на территории Балтасинского муниципального образования Республики Татарстан», Балтасинский районный исполнительный комитет Республики Татарстан **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемую схему размещения рекламных конструкций на территории Балтасинского муниципального района Республики Татарстан.
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Балтасинского муниципального района.
3. Признать утратившим силу постановление Балтасинского районного исполнительного комитета Республики Татарстан от 26.04.2017 №148 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Балтасинского муниципального района Республики Татарстан».
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела строительства, архитектуры и ЖКХ Балтасинского районного исполнительного комитета Республики Татарстан.

Руководитель



Р.И.Шакиров

Утверждена постановлением
Балтасинского районного
исполнительного комитета
Республики Татарстан
от «04» 11 2017 № 249

Схема размещения рекламных конструкций на территории Балтасинского муниципального района Республики Татарстан

1. Сфера применения Схемы.

Настоящая Схема в соответствии с положениями статьи 19 Федерального закона «О рекламе» определяет места размещение рекламных конструкций на территории Балтасинского муниципального района.

Схема применяется при распространении рекламы с использованием щитов, стендов, электронных табло и иных технических средств наружной рекламы, представляющих собой рекламные конструкции.

Схема применяется в отношении рекламных конструкций, расположенных на стенах и крышах зданий, конструктивных элементах сооружений и отдельно стоящих на территории, свободной от застройки.

При использовании Схемы предметом регулирования являются вид и местоположение размещения рекламной конструкции.

Схема состоит из:

пояснительной записки, определяющей виды рекламных конструкций и перечень случаев, при которых требуется внесение изменений в Схему;

карт и иных графических материалов;

перечня рекламных конструкций.

На Схеме отображены существующие рекламные конструкции, места допустимого их размещения и зоны, в которых не допускается их размещение.

2. Терминология.

Наружная реклама (рекламные конструкции) - щитовые конструкции, стенды, тумбы, панели-кронштейны, настенные панно, электронные табло, проекционные, конструкции с элементами ориентирующей информации, информирующие о маршрутах движения и находящихся на них объектах, рамы с рекламной информацией и иные технические средства функционально предназначенные для размещения на них рекламной информации, в том числе на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений.

Рекламное поле - поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы или размещения информации.

Виды рекламной конструкции – классификация рекламных конструкций в

зависимости от способа их размещения, площади рекламного поля, конструктивных решений и целей размещаемой информации.

Объект притяжения – предприятие, объект обслуживания населения или торговли, социально значимый объект, остановка общественного транспорта, место проведения общественных или массовых мероприятий, объект культурного наследия.

3. Виды рекламных конструкций.

Для целей использования настоящей Схемы определяются следующие виды рекламных конструкций по способу их размещения:

1) Отдельно стоящие крупногабаритные – стелы, щиты и электронные табло с длиной наиболее длинной стороны рекламного поля 6 и более метров, или с площадью 18 и более кв. м. К данному виду рекламных конструкций также относятся принятые в рекламной отрасли названия стандартных конструкций щитов – суперборды, суперсайты, еврощиты, арки. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 150 м.

2) Отдельно стоящие среднегабаритные – стелы, щиты и электронное табло с длиной наиболее длинной стороны рекламного поля менее 6 метров, с площадью от 3 до 18 кв. м. К данному виду рекламных конструкций также относятся принятые в рекламной отрасли названия стандартных конструкций щитов – ситиборды, билборды. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 100 м.

3) Отдельно стоящие малогабаритные — стелы и щиты с площадью менее 3 кв.м., знаки информирования об объектах притяжения, тумбы, стенды, указатели с рекламным модулем, штендеры. К данному виду рекламных конструкций также относятся принятые в рекламной отрасли названия стандартных конструкций – сити-форматы, пилларсы, пилоны. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее 30 м.

4) Настенные панно, расположенные на стенах зданий и сооружений, ограждениях и строительных сетках в плоскости несущей поверхности. Настенное панно не должно перекрывать окна, входные группы и декоративные детали фасадов, а также участки ограждений с прозрачными и сквозными поверхностями и декоративными элементами. Размеры настенного панно определяются площадью и типом несущей поверхности:

- для глухих фасадов не более 50 % от площади фасада;
- для фасадов имеющих окна не более 30% от площади фасада, не имеющей окон;
- для строительных сеток размеры панно не ограничивается;
- на ограждениях не более 12 кв.м., допустимое превышение рекламной конструкции над несущими элементами ограждения не более 50% высоты ограждения.

4. Требования к размещению рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций регламентируется следующими нормативными документами:

- 1) Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ;
- 2) ГОСТ Р 52044-2003. «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.»

На Схеме отображены зоны с ограничением на размещение рекламных конструкций в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 и нормативными документами, ограничивающими использование охранных зон электросетей, линий связи и газораспределительных сетей:

- 1) Постановление Правительства РФ от 24 февраля 2009 г. N 160 "О порядке установления охранных зон объектов электросетевого хозяйства и особых условий использования земельных участков, расположенных в границах таких зон";

- 2) Постановление от 9 июня 1995 г. п 578 «Об утверждении правил охраны линий и сооружений связи Российской Федерации»

- 3) Постановление Правительства РФ от 20 ноября 2000 г. N 878 "Об утверждении Правил охраны газораспределительных сетей".

В охранных зонах электросетей, линий связи, газораспределительных сетей запрещается строительство и размещении любых объектов, в том числе и рекламных конструкций.

Допустимые места размещения рекламных конструкций показаны на схеме условным знаком. Точное местоположение рекламной конструкции на местности устанавливается с учетом инженерных изысканий, наличия подземных и надземных сетей, необходимости соблюдения необходимых отступов и интервалов относительно дорожного полотна и объектов капитального строительства.

При размещении рекламной конструкции в придорожной полосе автомобильной дороги необходимо получение согласования от обслуживающей организации.

5. Внесение изменений в схему

Изменения содержания карт, графических материалов, определяющих вид и место размещения рекламных конструкций, осуществляется по мере необходимости в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе».

Также, требуется внесение изменений в Схему в случаях:

установки новых рекламных конструкций на допустимом месте размещения — внесение изменений в перечень рекламных конструкций;

дополнения Схемы картами по мере распространения действия Схемы на части территории Балтасинского муниципального района — внесение изменений в раздел 6.

начала строительства, ввода в эксплуатацию объектов капитального строительства, местоположение которых оказывает влияние на возможность размещения рекламной конструкции или ее эксплуатации — внесение изменений в графические материалы (изменение условного знака на другой вид рекламной конструкции или его удаление);

необходимости корректировки количества и описания видов рекламных конструкций — внесение изменений в раздел 3 и графические материалы (изменение условного знака на другой вид рекламной конструкции или его удаление).

6. Состав карт Схемы

1) Лист 1. Схема размещения рекламных конструкций на территории п.г.т. Балтаси.

2) Лист 2. Схема размещения настенных панно на территории п.г.т. Балтаси.

3) Лист 3. Схема размещения рекламных конструкций на территории Балтасинского муниципального района.

7. Перечень рекламных конструкций пгт.Балтаси

№ на схеме	Вид рекламной конструкции	Местоположение	Размер рекламного поля одной стороны, кв.м	Тип и технические характеристики
1.	Отдельно стоящая среднегабаритная	На пересечении ул.Ленина и Энергетиков пгт.Балтаси	4	Щитовая двухсторонняя конструкция размером 1,6 м * 2,5 м
2.	Отдельно стоящая малогабаритная	На улице Наримана, д.107 пгт.Балтаси	0,8	Щитовая односторонняя конструкция размером 1 м * 0,8 м
3.	Отдельно стоящая малогабаритная	На улице Наримана, д.123/1 пгт.Балтаси	0,4	Щитовая односторонняя конструкция размером 0,5 м * 0,8 м
4.	Отдельно стоящая малогабаритная	На улице Курченко, д.2 пгт.Балтаси	0,4	Щитовая односторонняя конструкция размером 0,5 м * 0,8 м
5.	Отдельно стоящая малогабаритная	На пересечении улиц Ленина Мира пгт.Балтаси	2	Щитовая односторонняя конструкция размером 1 м * 2 м
6.	Отдельно стоящая среднегабаритная	На ул.Ленина, д.18 пгт.Балтаси	5,6	Щитовая односторонняя конструкция на воротах размером 4 м * 1,4 м
7.	Отдельно стоящая малогабаритная	На улице Ленина, д.18 пгт.Балтаси	2,4	Щитовая двухсторонняя конструкция размером 2 м * 1,2 м
8.	Отдельно стоящая малогабаритная	На улице Ленина, д.26а пгт.Балтаси	0,8	Щитовая односторонняя конструкция размером 1 м * 0,8 м
9.	Отдельно стоящая среднегабаритная	На ул. Космонавтов, д.1 пгт.Балтаси	4,4	Щитовая односторонняя конструкция размером 2,2 м * 2 м
10.	Отдельно стоящая среднегабаритная	На ул. Космонавтов, д.1 пгт.Балтаси	5	Щитовая односторонняя конструкция размером 5 м * 1 м
11.	Отдельно стоящая малогабаритная	На ул. Космонавтов, д.16 пгт.Балтаси	2,2	Щитовая двухсторонняя конструкция размером 2,2 м * 1 м

12.	Отдельно стоящая малогабаритная	На улице Ленина, д.51 ГРКУ пгт.Балтаси	0,4	Щитовая односторонняя конструкция размером 0,5 м * 0,8 м
13.	Отдельно стоящая малогабаритная	На улице Ленина, д.57/2 Казанские Аптеки пгт.Балтаси	0,4	Щитовая односторонняя конструкция размером 0,5 м * 0,8 м
14.	Отдельно стоящая малогабаритная	На ул. Ленина, д.69а пгт.Балтаси	2	Щитовая односторонняя конструкция размером 2 м * 1 м
15.	Отдельно стоящая среднегабаритная	На ул. Ленина, (ИП Шакиров С.) пгт.Балтаси	10	Щитовая односторонняя конструкция размером 2 м * 5 м
16.	Отдельно стоящая среднегабаритная	На ул. Ленина, д.138 пгт.Балтаси	4,8	Щитовая односторонняя конструкция размером 2,2 м * 2,2 м
17.	Отдельно стоящая малогабаритная	На ул. Ленина, д.147 (Исток) пгт.Балтаси	0,64	Щитовая односторонняя конструкция размером 0,8 м * 0,8 м
18.	Отдельно стоящая малогабаритная	На ул. И.Шакирова, д.1/2, (ИП Мухаметов Р.) пгт.Балтаси	2,16	Щитовая односторонняя конструкция размером 1,2 м * 1,8 м

8. Перечень настенных панно пгт.Балтаси

№ на схеме	Вид рекламной конструкции	Местоположение	Размер рекламного поля, кв.м	Тип и технические характеристики
1	Настенное панно	На здании Библиотеки по ул.Ленина,д.45 пгт.Балтаси	1,5 х 4 1,5 х 4 1,5 х 4	Настенное панно

9. Перечень рекламных конструкций по Балтасинскому муниципальному району

№ на схеме	Вид рекламной конструкции	Местоположение	Размер рекламного поля одной стороны, кв.м	Тип и технические характеристики
1.	Отдельно стоящая крупногабаритная	Автодорога Р-242	18	Щитовая двухсторонняя конструкция размером 3 м * 6 м
2.	Отдельно стоящая среднегабаритная	Автодорога Р-242	12,5	Щитовая двухсторонняя конструкция размером 2,5 м * 5 м
3.	Отдельно стоящая среднегабаритная	Автодорога Р-242	15	Щитовая двухсторонняя конструкция размером 3 м * 5 м
4.	Отдельно стоящая крупногабаритная	Автодорога Р-242	18	Щитовая двухсторонняя конструкция размером 3 м * 6 м
5.	Отдельно стоящая среднегабаритная	Автодорога Р-242	18	Щитовая двухсторонняя конструкция размером 2 м * 3 м