

## Республиканский образовательный форум «Внутренний туризм: глэмпинг и другие новые концепции отдыха»

Место проведения: Республика Татарстан, Лаишевский район, Матюшинское сельское поселение, ул. Садовая, д.7 (МЦ «Волга»)

Дата проведения: **26-28 февраля 2021 года**

<b>26 февраля (пятница)</b>		
Время	Тема	Эксперт/приглашенные гости
09:00-09:30	Сбор участников, организованный отъезд до места проведения Форума <i>(г.Казань, ул. Федосеевская, 36, шлагбаум Дворца Земледельцев; контактный номер организатора: +7 906 325-90-48 Ралиф Габдулхаев)</i>	
10:30-11:00	Заселение участников в МЦ «Волга» (Лаишевский район, Матюшинское сельское поселение, ул. Садовая, д.7)	
11:00-13:00	Официальное открытие Республиканского образовательного форума «Внутренний туризм: глэмпинг и другие новые концепции отдыха»	
13:00-14:00	Перерыв на обед	
13:00-14:30	<p><b>Сессия 1. Понимание потребностей целевых групп</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Как определить целевые группы, с которыми можно работать</b></li> <li>• <b>Чего хотят туристы:</b></li> </ul> <p>- ориентация на разные социальные слои; - ориентация на республиканский уровень; - ориентация на федеральный уровень; - работа с сообществами</p>	<i>Наталья Никитина-тренер Совета Европы, тренер международной программы Эразмус+, автор программы «Инкубатор сельских инициатив»</i>
14:30-16:00	<p><b>Сессия 2. Разработка карты возможностей</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Тренды внутреннего туризма: калейдоскоп современных туристических продуктов</b></li> </ul> <p>- гастротуризм - приключенческий туризм - семейный туризм - медицинский туризм - исторический туризм - событийный туризм - образовательный туризм - ритриты и антидепрессанты - промышленный туризм - социальный туризм - культурный туризм и другие</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Анализ доступных опций и ресурсов</b></li> </ul>	
16:00-17:15	<p><b>Сессия 3. Разработка уникальных туристических продуктов</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Освоение технологии встраивания в цепочку создания ценностей в туризме</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выявление уникальных продуктов</li> <li>• Проверка на прочность: выявление и профилактика рисков при реализации уникальных продуктов</li> </ul>	
17:15-18:00	<b>Сессия 4. Построение цепочек создания ценностей</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кооперация в реализации туристических продуктов: пути и способы синергии</li> <li>• Разработка и закрепление коопераций среди участников</li> </ul>	
18:00-19:00	Ужин	
19:00-21:00	Неслучайные связи. Нетворкинг в туризме.	
<b>27 февраля (суббота)</b>		
08:00-09:00	Завтрак	
09:00-10:00	Глэмпинг от практиков: международный опыт и успешные кейсы в России	<i>Венера Адамович</i> -Менеджер по международным связям Ассоциации глэмпингов России. Магистр туризма и гостеприимства (MSc with Distinction in Tourism and Hospitality, Sunderland University in London). Член Региональной Ассоциации сельского туризма Республики Татарстан.
10:00-11:00	Обзор территории: выбор санитарного блока, общественной зоны, модуля для размещения	<i>Жанна Кира</i> , Президент Ассоциации глэмпингов России.
11:00-12:00	Концепция разработки проекта: ключевая идея до реализации проекта	Сооснователь архитектурного бюро и компании-производителя «Дикий дом». Куратор рабочей группы по разработке системы классификации глэмпингов в России. Представитель архитектурного бюро и компании-производителя «Дикий дом».
12:00-13:00	Юридические аспекты выбора участка под глэмпинг и какие проверяющие органы приедут к вам в гости (онлайн)	<i>Марина Гришун</i> , Учредитель кемпинга «Валдайская тропа», директор туроператора «Остров героев», Автор и куратор маршрута «Большая Валдайская тропа»
13:00-14:00	Перерыв на обед	
14:00-15:00	Как организовать проект строительства и пережить стройку. Инженерные сети и противопожарные нормы безопасности.	<i>Виктор Ваганов</i> , инженер, Исполнительный директор и владелец ООО "Дикий Дом"

15:00-16:00	Как организовать кухню в глэмпинге (онлайн)	<i>Ольга Майкопова</i> - Основатель агентства маркетинговых коммуникаций LifestyleCamping
16:00-17:00	Гостеприимство-секретный элемент туристического объекта	<i>Ильнар Хамидуллин</i> - путешественник, сооснователь глэмпинга «Urman camp» (Зеленодольский район)
17:00-18:00	Инструменты продвижения: кейс «Дикая собака Динго»	<i>Альбина Фатхутдинова</i> , руководитель глэмпинга «Дикая дача» (Пестречинский район)
18:00-19:00	Ужин	
19:00-21:00	Синемалогия работы travel-блогера Антона Птушкина «Burning Man. Как построить утопию в пустыне»	
<b>28 февраля (воскресенье)</b>		
08:00-09:00	Завтрак	
09:00-12:00	Ценообразование туристического продукта. Бизнес-план: порядок действий.	<i>Ефимова Полина Андреевна</i> -Директор по туристическому продукту, совладелец ООО "Джей Кемп"
12:00-13:00	Долгосрочное развитие: «Взаимодействие со спонсорами и партнерами»	<i>Аракелян Анаит Фрунзиковна</i> -Руководитель Коммуникационного агентства «Upgrade», Председатель комиссии по вопросам науки, инноваций и молодежного предпринимательства Молодежного парламента при Государственном Совете Республике Татарстан
13:00-14:00	Перерыв на обед	
14:00-14:30	Подведение итогов Форума. Вручение сертификатов участников	
14:30-15:00	Сдача номеров. Отъезд с МЦ «Волга» до г.Казани (ул.Федосеевская,36)	

**\*В программе могут быть изменения, организаторы сообщат участникам в индивидуальном порядке**